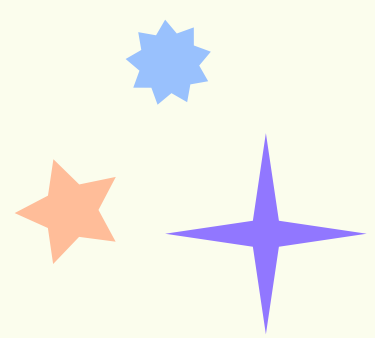




Marie Gianti



Stratégie digitale

Chefferie de projet web

Référencement SEO

SEA Google Ads

Social Ads

Ville : Nice, France

Mobilité : Nice ou 100% remote work

Email : marie@gianti.fr

Diplôme : MASTER - école de communication et publicité

Statut : Freelance

Langues : Français natif, anglais C1, espagnol A2



Digital specialist

STRATÉGIE DIGITALE

- AUDIT DE SITE WEB
- ARBORESCENCE ET PARCOURS UTILISATEURS
- STRUCTURE SITE ET PAGE OPTIMISÉE MARKETING, USER FLOW ET SEO.
- CHEF DE PROJET WEB : SOLUTIONS DIGITALES, MANAGEMENT CRÉATIFS ET DÉVELOPPEURS, RECETTES.

Google Analytics

Wordpress

Elementor

Figma

SEO

- AUDIT SEO (TECHNIQUE, SÉMANTIQUE, BACKLINKS)
- OPTIMISATIONS SEO
- RÉDACTION DE CONTENUS SEO FRIENDLY.
- INTÉGRATION WEB (CMS)

Google Analytics

SEO

semrush

Wordpress plugins

haloscan

ACQUISITION DIGITALE

- STRATÉGIE D'ACQUISITION GLOBALE
- STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX
- CAMPAGNES SEA GOOGLE ADS
- CAMPAGNES SOCIAL ADS : META ADS, X ADS, LINKEDIN ADS
- EMAIL MARKETING

Google Ads

Stripo

Mailchimp

Meta

LinkedIn

X (Twitter)

MEMBRE DU COLLECTIF NOVA, UN TRIO DE FREELANCES MOTIVÉS ET AMBITIEUX.

Plutôt qu'un profil "généraliste", vous profitez de la complémentarité de trois experts, réunis pour faire avancer vos projets plus loin.

- Un contact direct avec les équipes de production.
- Facturation par mission et par freelance : vous payez uniquement pour les compétences mises en oeuvre.
- Trois experts complémentaires : Graphisme & Web Design · Développement Web · Stratégie et Acquisition (SEO / SEA / SMA)
- Des tarifs bien inférieurs à ceux d'une agence (pas de frais annexe).
- Un collectif habitué à collaborer efficacement pour créer des sites performants, des supports cohérents et à votre image, dotés de fonctionnalités sur mesure et visibles sur le web.



Expériences

Digital strategist Freelance – Nice (2025)

@ NOVA - collectif de freelance

Traffic manager - Lyon (2022 – 2024)

@ GLIDDDE - agence social media

Digital Manager – Monaco (2024 - 2025)

@ COMPLUS - agence de communication

Chef de projet digital et traffic manager - Monaco (2019 – 2024)

@ COMPLUS - agence de communication

Quelques références



Exemples de collaborations

APPLICATION SANTÉ (HOPITAL)

Création de contenu social media, stratégie d'acquisition, Google Ads, Meta Ads.

SITE VITRINE RGPD - (site gouvernemental)

Intégration du webdesign.
Email Marketing (newsletter).

TOURISME AIRCORSICA - SITE VITRINE

Intégration, SEO

CARAT PROPERTIES - SITE IMMOBILIER

Intégration, architecture de données depuis un CRM (tracking CRM).

FAIRMONT MONTE CARLO

Gestion des réseaux sociaux (graphisme et contenu), Social Ads (Meta ads, LinkedIn Ads), Google Ads (leads and conversions)

MARRIOTT HOTEL PRINCE DE GALLES PARIS

Stratégie d'acquisition, social Ads (Meta ads), Google Ads (conversions)