



01

PRINT &
BRANDING

L'Occitane en Provence

Le client

L'Occitane en Provence est une entreprise française de cosmétiques fondée en 1976 par Olivier Baussan. Elle est spécialisée dans la fabrication et la vente de produits de beauté et de soins haut de gamme inspirés des traditions et des ingrédients naturels de la Provence et de la Méditerranée.

Mission

Dans le cadre de la communication interne du groupe L'Occitane Europe, la réalisation d'un logo et d'un calendrier de l'avent a été entreprise. Le logo a été conçu pour incarner l'identité et les valeurs de l'entreprise, créant ainsi une image cohérente et reconnaissable. Parallèlement, le calendrier de l'avent, au-delà de sa fonction festive, a été imaginé comme un outil formateur et motivant pour rythmer la fin de l'année au sein de l'entreprise. Il a permis de créer un moment de partage et de convivialité, en intégrant des conseils pour les employés, des messages inspirants et des activités qui ont contribué à maintenir un esprit de communauté et à valoriser la culture d'entreprise.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Création de logo, Mise en page, Illustration	Photoshop • Illustrator	L'Occitane en Provence

LO



BEEFHOUSE

Le client

Créé en 2012, ce groupe de restaurants possède sept établissements sous enseignes BEEFHOUSE et Butcher House implantés en PACA. L'enseigne BEEFHOUSE est spécialisée dans les viandes du monde (Argentine, Brésil, France, Australie et États-Unis), proposées au poids et grillées au feu à charbon.

Mission

La communication interne du groupe BEEFHOUSE a inclus la création de cartes de visite, menus des restaurants et campagnes promotionnelles. Les cartes de visite ont renforcé l'image professionnelle, tandis que les menus ont été conçus pour présenter l'offre de manière attrayante et intuitive. Les campagnes promotionnelles ont stimulé l'engagement des clients grâce à des offres spéciales et des événements, consolidant ainsi la notoriété de la marque et l'expérience client.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo, Charte graphique, Post Social Media, Mise en page.	Photoshop • Illustrator • InDesign • Sketch	BEEFHOUSE GROUP



BEEFHOUSE®

Embauche un vieux

Le client

Sur le marché de l'emploi, on est « sénior » à partir de 45 ans. Bien que la durée de vie s'allonge, cette croyance ne change pas, pire, elle s'accompagne de discriminations à l'embauche et d'un fort taux de chômage chez lesdits séniors. Or, c'est bien cette croyance qu'Italo Pitis, fondateur de la plateforme de recrutement [Embauche-un-vieux.com](https://embauche-un-vieux.com), tente de déconstruire avec humour.

Mission

Pour [Embauche-un-vieux.com](https://embauche-un-vieux.com), la création a inclus le logo, la charte graphique, les cartes de visite et le site internet. Le logo et la charte graphique ont été conçus pour refléter l'expérience et la fiabilité, en assurant une identité visuelle cohérente. Le site internet, intuitif et accueillant, a été conçu pour faciliter la connexion entre employeurs et candidats seniors, mettant en avant les services et la mission de la plateforme.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Carte de visite • Site web	Photoshop • Illustrator	Italo Pitis



Mycophyto

La cliente

MYCOPHYTO développe des solutions biologiques utilisant des champignons mycorhiziens pour favoriser une agriculture régénératrice et durable. L'entreprise adapte ces champignons aux différents types de sols et de cultures, améliorant ainsi la biodiversité, la rétention d'eau, et la productivité tout en réduisant l'usage d'intrants chimiques. Ces innovations renforcent la résilience des cultures face aux impacts climatiques, soutiennent la santé des agriculteurs, et contribuent à la préservation de l'environnement.

CLIENT

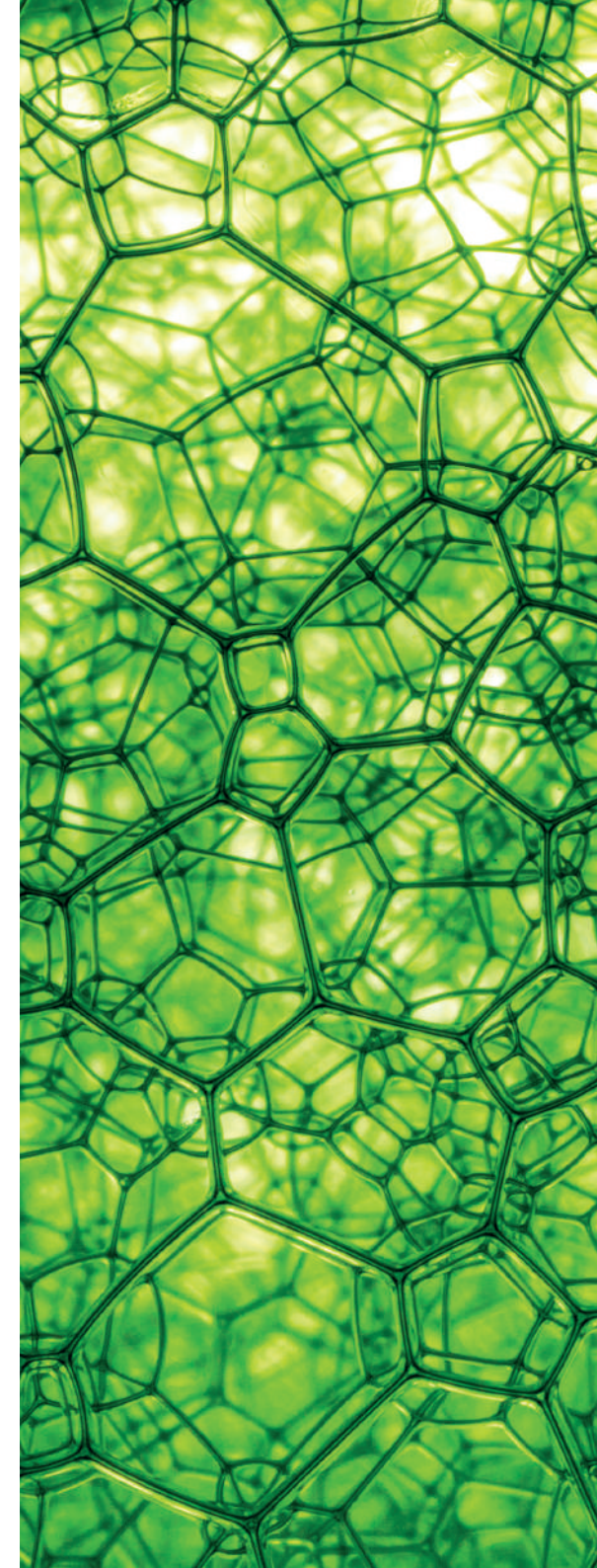
Mycophyto

CRÉATION

Logo • Cartes de visite

RÉALISÉ AVEC

Illustrator





MYCOPHYTO
Cultivons l'équilibre de la nature

DOISE

se@mycophyto.fr

06 . 8 0 0 0 . 7 2 . 0 4 . 6 3

10 traverse St Andrieux

06620 Le Bar sur Loup

JR

Le client

Jérôme RUBAUDO est prestataire de service en compétition automobile pour des équipes internationales.
Réalisation de son logo et cartes de visite.



Quai Ouest Pub

Le client

Modernisation du logo et réalisation de deux types de cartes de visite pour le Quai Ouest, pub situé sur le port de Saint-Laurent-du-Var.



FCC

La cliente

Fabienne Camara est une coach spécialisée dans le domaine du fitness, de la nutrition et du bien-être. Elle est également la créatrice du concept Mission 360, qui propose une approche holistique de remise en forme, combinant exercice physique, nutrition et développement personnel.

Mission

Ces supports visuels ont été conçus pour mettre en valeur son expertise et son approche personnalisée, tout en attirant l'attention sur ses programmes. Ces éléments ont ainsi contribué à accroître sa visibilité et à renforcer sa marque.

CLIENT

Fabienne Camara

CRÉATION

Cartes de visite • Brochures
Flyers • Affiches

RÉALISÉ AVEC

Photoshop • Illustrator • InDesign





MySunbed

Le client

MySunbed propose une expérience de recherche et de réservation de plages privées à la hauteur des attentes des consommateurs et des offres premium proposées par les plagistes de la côte d'azur et de ses environs.

Mission

Réalisation des brochures explicatives et des flyers promotionnels pour MySunbed a permis de mettre en avant les avantages de la plateforme, comme la réservation simplifiée de transats sur des plages privées, avec des confirmations immédiates et des annulations flexibles.

CLIENT

MySunbed

CRÉATION

Brochures

RÉALISÉ AVEC

Photoshop • Illustrator • InDesign

CE QUE NOS PARTENAIRES PENSENT DE MYSUNBED



100% des plages partenaires en 2021 continuent avec MySunbed en 2022

CE QUE VOS CLIENTS PENSENT DE MYSUNBED



Avec de nos utilisateurs à propos de MySunbed, 255 avis collectés en 2021



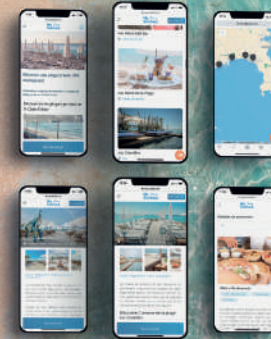
de nos utilisateurs recommandent MySunbed à un ami



Téléphone : 06.51.70.71.69
Email : contact@mysunbed.com
Formulaire : <https://mysunbed.com/fr/contact/>
Espace pro : [business.mysunbed.com](https://mysunbed.com/business.mysunbed.com)
MySunbed mysunbed

MySunbed.

Réservation en ligne de plages privées



mysunbed.com

LA 1^{ère} SAISON DE MYSUNBED EN CHIFFRES...



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE MYSUNBED ?



CÔTÉ PLAGE, UN OUTIL SIMPLE, INTUITIF ET ÉPROUVÉ



- ✓ Gestion optimisée des réservations (prix de réservation, consultation, checking)
- ✓ Centralisation des réservations de la plage
- ✓ Gestion des avis clients
- ✓ Profil plage personnalisé
- ✓ Support plage et client 7j/7

DES ACTIONS MARKETING CIBLÉES PLUS DE 40% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE EST DÉDIÉ AU MARKETING



TARIFS 2022

Abonnement incluant l'activation d'un profil plage personnalisé et modifiable sur MySunbed, le support et service client

A partir de **39 € / mois**

Frais transactionnels sur chaque réservation effectuée sur mysunbed.com, à partir de 10% de commission. Tarifs détaillés sur demande.

APEROSONORE

Le client

Apéro Sonore imagine des événements conviviaux où la musique devient un véritable moment de partage. À travers des ambiances festives et soignées, la marque rassemble une communauté autour d'expériences sonores chaleureuses et accessibles.

Mission

J'ai conçu une bâche événementielle impactante et lisible en grand format pour l'opening à Isola. L'objectif était de renforcer la visibilité de la marque et d'affirmer son identité dans un contexte festif et outdoor.

CLIENT

Limelight Group

CRÉATION

Bâche

RÉALISÉ AVEC

Photoshop • Illustrator • InDesign

FEBRUARY 1ST - ISOLA 2000
EVERY SATURDAY • 12:00 - 17:00



OPENING
SATURDAY FEBRUARY 1ST



RESTAURANT BAR
Le Schuss



MUSIC BY
GUILLAUME GIOE

02

SOCIAL
MEDIA

Danone

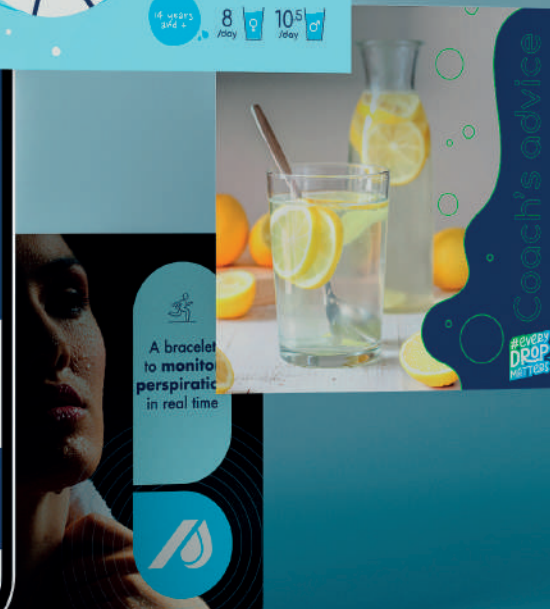
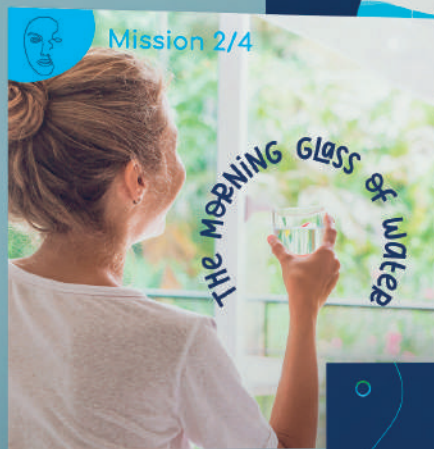
Le client

Mission 2024 : Sensibiliser le public à l'hydratation et encourager des habitudes d'hydratation saines et durables par le biais de la recherche scientifique, de l'éducation et d'outils pratiques.

Mission

Dans un monde saturé d'informations, l'ambition est de créer un lien authentique autour d'une cause essentielle : l'hydratation. Chaque individu est unique, avec ses propres besoins et préoccupations. L'engagement va au-delà de la simple transmission de connaissances ; il s'agit de devenir un partenaire véritable dans la quête de bien-être. Que l'on soit professionnel à la recherche de solutions ou particulier soucieux de sa santé, cette aventure invite à une connexion où l'authenticité rencontre l'utilité, et où l'hydratation devient le fil conducteur d'un engagement significatif pour tous.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Charte graphique Social Media • Post Social Media	Photoshop • Illustrator • InDesign	Hydration For Health - Danone



Aoste Professionnel

Le client

Créer un univers digital propre à la marque qui saura valoriser les produits, tout en adaptant le discours et les contenus aux attentes et aux usages digitaux des cibles BtoB pour développer le recrutement et l'engagement sur IG, FB et Linked In.

Mission

▣ Valoriser le goût des produits :

- Une qualité gustative exceptionnelle

▣ Valoriser la marque et ses engagements :

- Une totale transparence sur la traçabilité des produits

- Une rigueur et un suivi auprès de nos fournisseurs

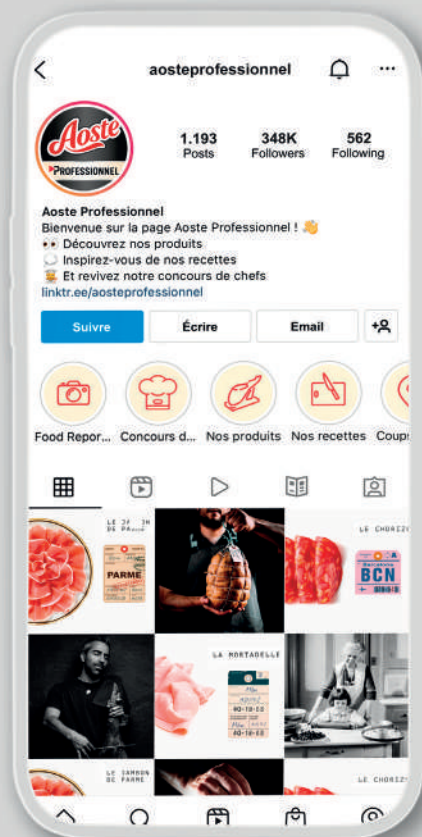
- Respect de l'environnement (certification ISO 500001)

▣ S'adresser aux professionnels de la food ayant des établissements en zone urbaine

▣ Valoriser les avantages des produits Aoste Professionnel par rapport aux contraintes des professionnels :

- Praticité, prêt à l'emploi, facilité de dosage etc...

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Iconographie • Charte graphique Social Media • Post Social Media	Illustrator • Photoshop • InDesign	Aoste Professionnel



A.Vogel

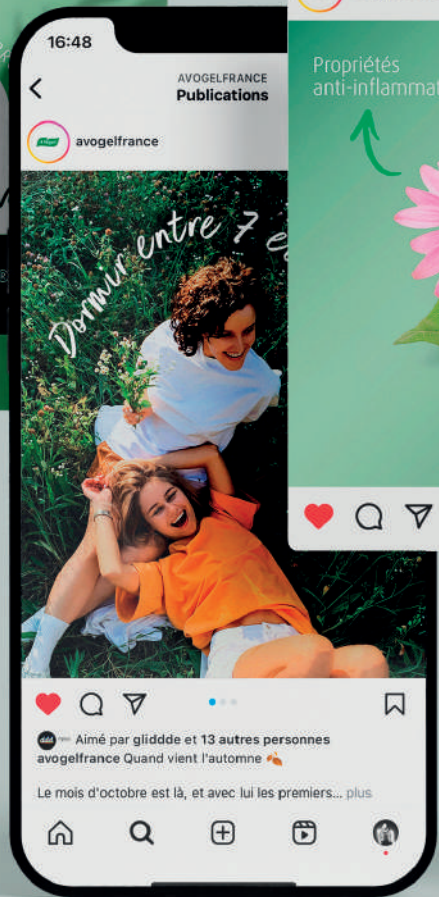
Le client

A. Vogel France, propose des produits naturels de haute qualité, inspirés par le savoir-faire d’Alfred Vogel et validé par des études scientifiques. Les plantes et fleurs qui composent les produits alimentaires et compléments alimentaires sont cultivés de manière biologique en Suisse.

Mission

Donner les lignes directrices de la prise de parole d’A.Vogel sur les réseaux sociaux, tout en garantissant une homogénéité dans la production des contenus et incarner l’identité de la marque pour une cohérence globale. Le but est d’inscrire A.VOGEL dans son ADN de marque avec des codes RS et le nourrir par des contenus propriétaires afin de booster la notoriété et créer de l’engagement. Une présence social media qui saura être le point d’entrée pour argumenter votre présence en Pharmacie et engager le sell out auprès de la cible BtoC. Donner les lignes directrices de votre prise de parole sur les réseaux sociaux, tout en garantissant une homogénéité dans la production des contenus et incarner l’identité de la marque pour une cohérence globale.

CRÉATION Iconographie • Charte graphique Social Media • Post Social Media	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Photoshop • InDesign • Midjourney	CLIENT A.Vogel
---	---	--------------------------



Don Papa

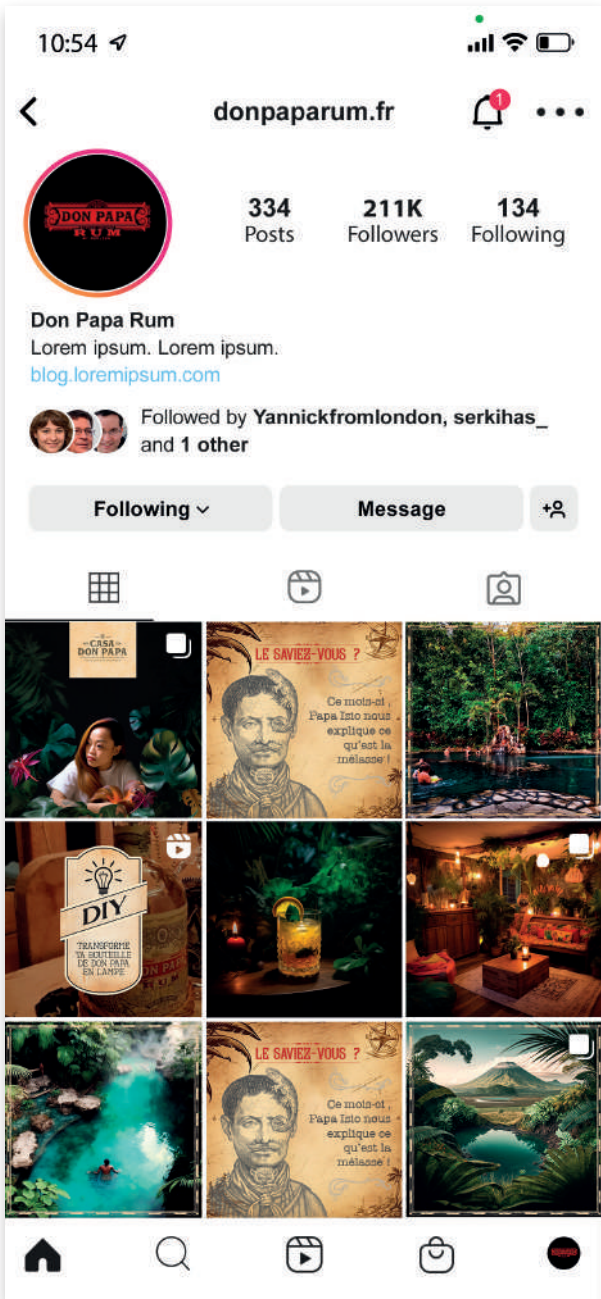
Le client

Don Papa est une marque de rhum premium des Philippines, connue pour ses rhums vieillis sur l'île de Negros. Elle se distingue par ses saveurs complexes, mêlant vanille, agrumes et fruits secs, et par le design artistique de ses bouteilles, qui reflète la culture locale.

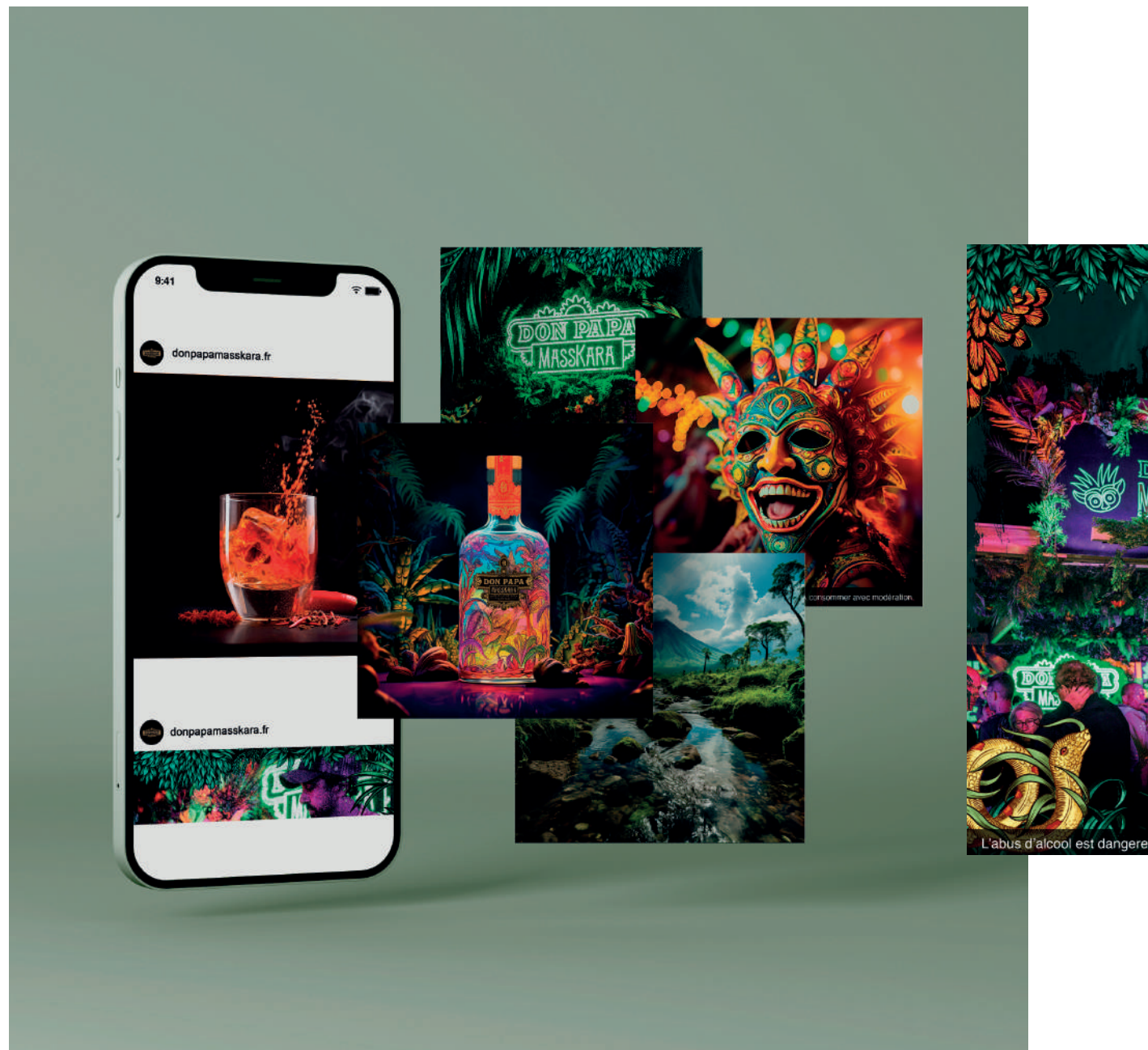
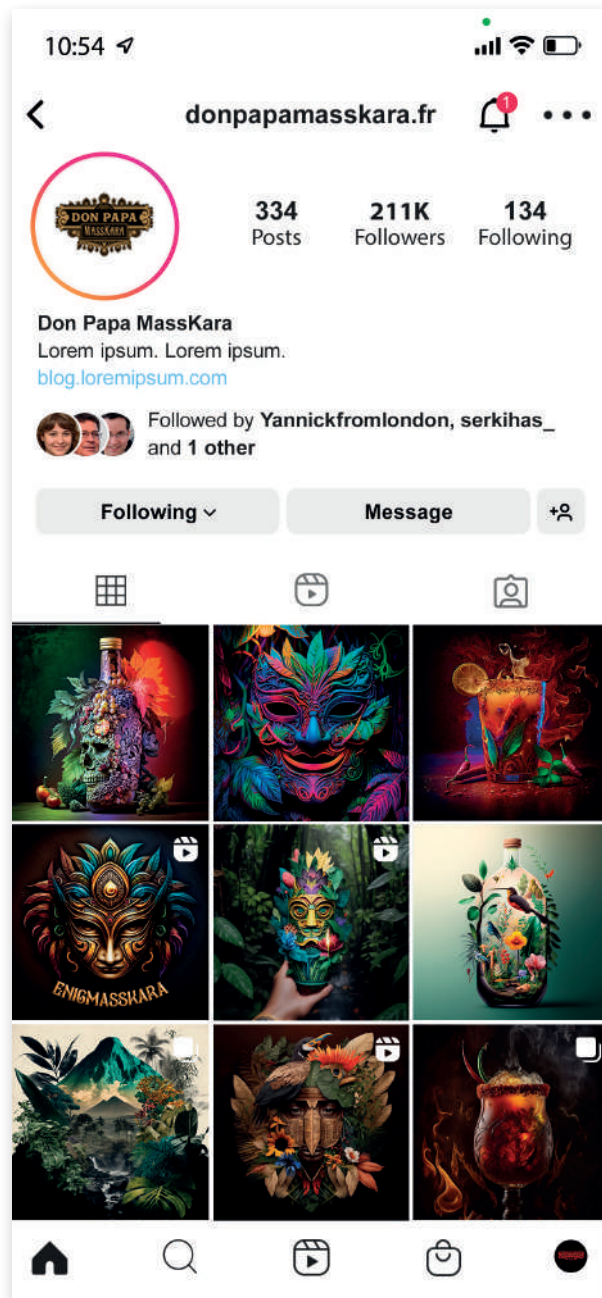
Mission

Créer pour chacune des marques Don Papa Rum et Don Papa Masskara un univers social media qui valorise les produits, tout en adaptant le message et le contenu aux attentes et aux usages numériques des cibles. Sur Instagram et Facebook pour Don Papa et Instagram pour Don Papa Masskara : construire un territoire d'expression social spécifique et différenciant des concurrents, en phase avec la plateforme de marque globale. Développer la communauté, la visibilité et l'engagement, tout en respectant la loi Evin qui encadre la publicité pour les produits alcoolisés.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Iconographie • Charte graphique Social Media • Post Social Media	Illustrator • Photoshop • InDesign • Midjourney	Don Papa









Soskin

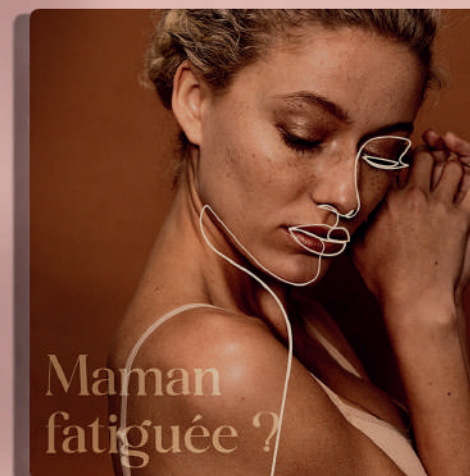
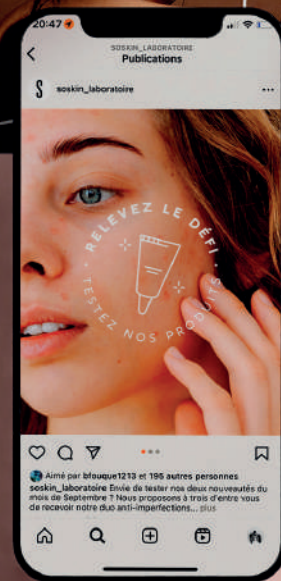
Le client

Au-delà d'être un laboratoire, Soskin est une marque. Une marque qui propose des soins dermo-cosmétiques visage et corps éco-conçus et fait en France, pour respecter la nature de peau de chacun, garantissant ainsi une tolérance optimale pour ne rien céder aux exigences de plaisir et de sensorialité.

Mission

Réalisation de la charte graphique social media de Soskin. Le but : valoriser une approche expérientielle, axée sur le body positive et le bien-être, est une réponse parfaitement à la situation actuelle. Jouer sur les textures et les formats fait partie des pistes explorées aujourd'hui de nombreuses marques.

CRÉATION Iconographie • Charte graphique Social Media • Post Social Media	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Photoshop • InDesign	CLIENT Soskin
---	--	-------------------------



03

WEB

DESIGN

Sicili clan

La cliente

Sicili Clan crée des vêtements éco-responsables pour hommes, femmes et enfants. Une ligne de vêtements à partir de lin cultivé en France et confectionné en Toscane.

Mission

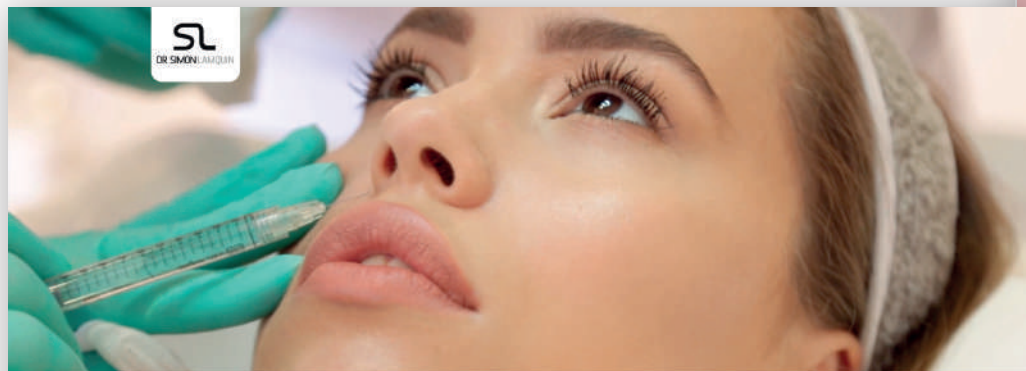
La réalisation du logo et de la boutique en ligne pour cette marque s'est inspirée du concept de la famille, représentée visuellement par un arbre généalogique. Le logo intègre des éléments graphiques qui symbolisent les racines, la croissance et les branches d'une famille, évoquant la connexion et la transmission intergénérationnelle. Cette idée a été traduite par des lignes et des formes qui rappellent l'arbre de vie, créant ainsi un visuel évocateur et symbolique.

La boutique en ligne a été conçue pour prolonger cette thématique, avec une interface qui reflète l'identité visuelle chaleureuse et conviviale de la marque. L'accent a été mis sur une navigation intuitive et des visuels qui renforcent le sentiment d'appartenance et de continuité familiale, tout en permettant aux visiteurs de découvrir et d'acheter les produits de manière fluide et engageante.



CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Boutique en ligne • Illustration • Étiquettes	Illustrator • Photoshop • InDesign • XD	Sicili Clan

Dr Lamquin



DÉCOUVREZ

Le nouveau traitement définitif de la transpiration excessive.

miraDry est le seul et unique traitement non chirurgical capable de réduire considérablement la transpiration et les odeurs au niveau des aisselles, en une séance avec un résultat immédiat et sur le long terme. Le traitement miraDry a fait l'objet de plusieurs années d'études cliniques pour valider son efficacité mais aussi sa sécurité.

[PRENDRE RENDEZ-VOUS](#)

Visage

Combler les rides, rajeunir le regard, retendre la peau du coup, remodeler le volume du visage, découvrez les techniques pour retrouver un visage harmonieux en agissant sur ses composantes.

[• DE DÉTAILS](#)

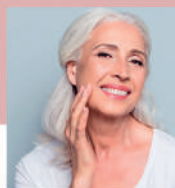
Corps

Tout comme le visage, la médecine esthétique du corps permet de conserver le plus longtemps possible un corps harmonieux dans lequel on se sent au mieux de sa forme.

[• DE DÉTAILS](#)

Peau

La santé de notre corps passe aussi par notre peau. En contact permanent avec l'extérieur et la pollution, elle se ternit avec le temps. Offrez une nouvelle jeunesse à sa peau grâce à de courtes séances.

[• DE DÉTAILS](#)

Anti-Aging

Le vieillissement, certes inévitable peut en effet être ralenti ou accéléré selon le mode de vie de chacun. De la micronutrition au comblement de rides, le suivi par un médecin anti-âge pourra vous aider

[• DE DÉTAILS](#)

DÉCOUVREZ

DÉTATOUAGE LASER : LA SOLUTION POUR ENLEVER VOS TATOUAGES

On utilise la puissance des lasers Q-Switched pour casser les pigments des tatouages. Ceux-ci polymérisent alors du fait de la petite taille des morceaux être absorbés par les cellules « nettoyeuses » du corps les macrophages.

[EN SAVOIR PLUS](#)

À PROPOS

En savoir plus sur le docteur Lamquin

Le Docteur Simon Lamquin dispose d'un cabinet de Médecine Esthétique à Cagnes Sur Mer de localisation centrale entre Nice et Cannes. Très facile d'accès, il est possible de s'y garer gratuitement.

[PRENDRE RENDEZ-VOUS](#)

RÉFÉRENCES & QUALIFICATIONS

- DES DE MÉDECINE
- D.I.U DE MEDECINE MORPHOLOGIQUE & ANTI AGE
- D.I.U EUROPÉEN DES LASERS MÉDICAUX
- D.U ANATOMIE DES STRUCTURES SUPERFICIELLES DE LA FACE APPLIQUÉE AUX TECHNIQUES D'INJECTION ET DE VOLUMÉTRIE À VISÉE ESTHÉTIQUE
- D.U ALIMENTS SANTÉ & MICRONUTRITION
- N° CONSEIL DE L'ORDRE : 06 111 8964

*Un accueil toujours très chaleureux et une infirmière très agréable.
Je suis très satisfaite du résultat. Je conseille vivement cette clinique.*

Aurélien Scuti



CONTACTEZ-NOUS

[ENVOYER](#)

HEURES D'OUVERTURE

LUNDI : 9H - 19H
MARDI : 9H - 19H
MERCREDI : 9H - 19H
JEUDI : 9H - 19H
VENDREDI : 9H - 19H
SAMEDI (2 FOIS/MOIS) : 9H - 12H
DIMANCHE : FERMÉ

[PRENDRE RENDEZ-VOUS](#)



**BIENVENUE
SUR LA
CÔTE D'AZUR**

La Côte d'Azur est la destination de vacances par excellence. Elle vous offre un cadre de vie exceptionnel, une mer cristalline, un climat idéal, une culture riche et une gastronomie d'exception. Découvrez les incontournables de la Côte d'Azur et préparez votre séjour. [DECouvrir](#)

LES ACTUALITÉS



LES TENDANCES DU MOMENT



Office tourisme de Nice



Les Créateurs

Le client

Réalisation du site de Sébastien Lévy, traiteur dans les Hauts-De-Seine ainsi qu'un organisateur de réceptions implanté à Nanterre, Orgeval, Paris, Nice et à Saint-Raphaël.

CLIENT

Sébastien Lévy

CRÉATION

Logo • Site vitrine

RÉALISÉ AVEC

Illustrator • Photoshop •
InDesign • XD



Créateurs de saveurs depuis plus de 25 ans

Partager des moments d'exception
Transmettre notre passion du goût
Vous accompagner à chaque instant

DEMANDE DE DEVIS

CRÉATEUR D'HISTOIRE

Un savoir-faire

Au cœur de notre métier, un souci constant de perfection et une qualité inépuisable des produits assurant la meilleure expérience possible pour votre cocktail, buffet, lunch, mariage, repas de fête, petit-déjeuner, déjeuner ou séminaire.

Quelque soit votre besoin, nous accompagnons et conseillons particuliers et entreprises, administrations et institutions, associations et amicales, vous offrir plus qu'un traiteur, des créateurs.

Vous cherchez un organisateur de réceptions et traiteur événementiel à Paris - Île-de-France ou sur la Côte d'Azur ? Vous pouvez nous contacter par téléphone ou remplir votre demande de devis en cliquant sur le bouton ci-dessus.

DEMANDE DE DEVIS



Petit déjeuner

Sed ut perspiciatis unde omnis iste error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt.



Création

Sed ut perspiciatis unde omnis iste error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt.

Mariage

Sed ut perspiciatis unde omnis iste error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt.



EN SAVOIR PLUS

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS

Ils nous partagent leur expérience

★★★★★

"Féérique"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu ante eu lectus ornare porta.

★★★★★

"Un moment incroyable"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu ante eu lectus ornare porta.

★★★★★

"Merveilleux"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu ante eu lectus ornare porta.

★★★★★

"Super expérience"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu ante eu lectus ornare porta.

CRÉATEUR DE MAGIE

Un moment d'exception

Les Créateurs Traiteur font de votre mariage, réception, cocktails, une symphonie des sens à votre image, aussi unique que l'étrique. Alliance des saveurs, harmonie des couleurs, sous votre direction.

Notre seule ambition : mériter votre confiance.

Buffet

Sed ut perspiciatis unde omnis iste error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt.



Horaires

DU LUNDI AU VENDREDI

10H00 - 10H00

14H00 - 20H30

SAMEDI

10H00 - 19H30

Paris

01 39 75 58 81

Côte d'Azur

04 94 83 99 96

Mail

contact@createurtraiteur.fr

Contactez-nous

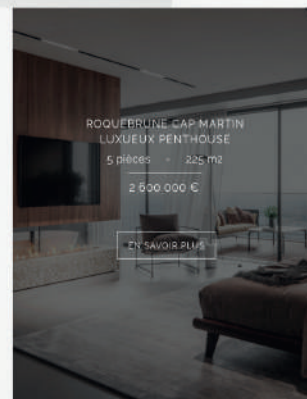
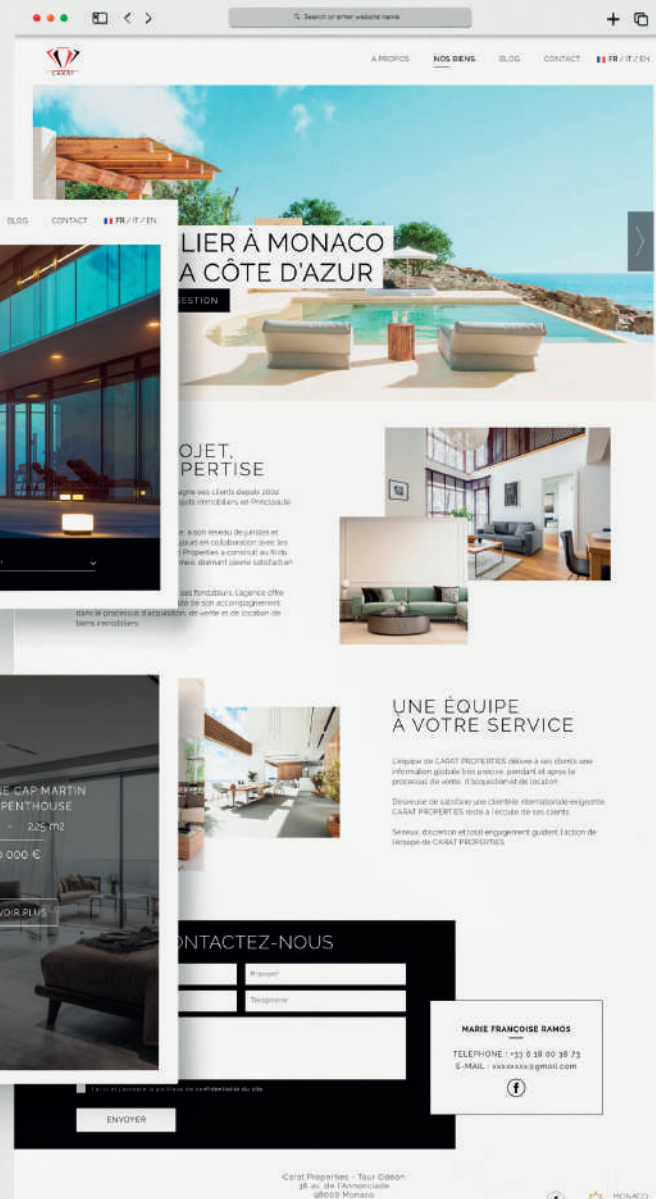
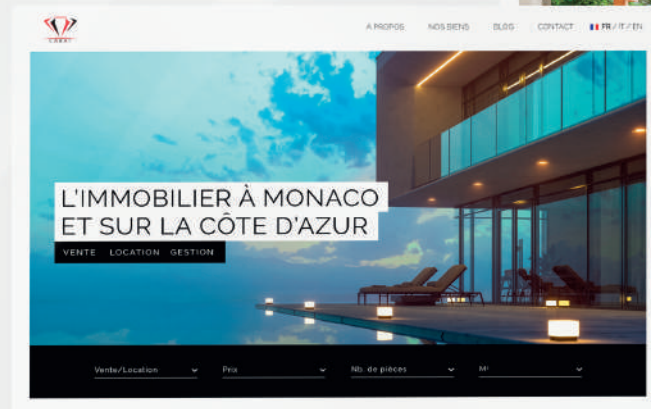
Nom

Prénom

Mail

Message

ENVOYER



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

L'équipe de CASAT PROPERTIES délivre à ses clients une information gratuite (en français, pendant et après le processus de vente, d'acquisition et de location).

Disponible de soutenir vos démarches immobilières en tant que CASAT PROPERTIES vous à l'écoute de vos clients.

Sérieux, discrétion et total engagement guident l'action de l'équipe de CASAT PROPERTIES.

CONTACTEZ-NOUS

Nom

Prénom

MARIE FRANÇOISE RAMOS

TELEPHONE : +33 6 18 00 38 73

E-MAIL : xxxxxxxx@gmail.com



Casat Properties - Tour Océan
36, av. de l'Amiral de
Monsieur



Carat Properties

Le client

Carat Properties est une agence immobilière spécialisée dans les biens de prestige à Monaco et sur la Côte d’Azur. Fondée en 2002, elle offre des services haut de gamme pour la vente, l’achat et la location, et se distingue par sa discrétion, son expertise et un réseau de partenaires de confiance.

Mission

En concevant le site de Carat Properties, l’objectif était de capturer l’essence du luxe et de la discrétion de l’agence. Nous avons privilégié une navigation simple et des visuels de qualité pour mettre en avant les propriétés prestigieuses. L’interface est épurée, avec des couleurs et des typographies choisies pour refléter le sérieux et l’élégance. Des fonctionnalités comme des filtres avancés et des fiches détaillées offrent une expérience utilisateur fluide, tout en maintenant un aspect visuel sophistiqué.

Webdesign, Thème WordPress sur mesure, intégration, architecture de données depuis un CRM (tracking CRM).

CRÉATION Site vitrine	RÉALISÉ AVEC Figma, WordPress	CLIENT Carat Properties
---------------------------------	---	-----------------------------------

Air Corsica

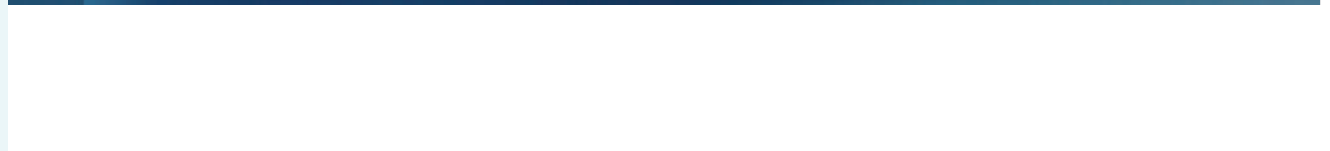
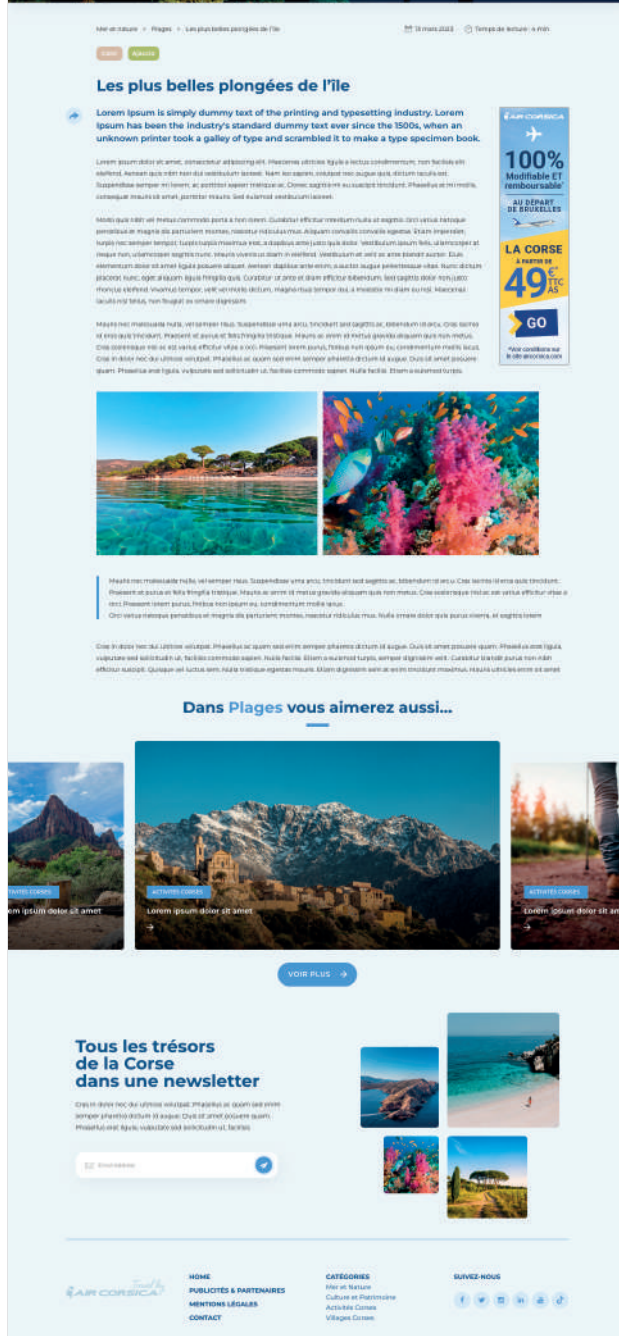
Le client

Air Corsica est la compagnie aérienne de référence pour rejoindre la Corse depuis la France et l'Europe. À travers son blog tourisme, la marque partage inspirations, conseils et idées de séjours pour valoriser la destination et accompagner les voyageurs dans la préparation de leur voyage.

Mission

Réalisation d'un thème WordPress sur mesure pour le blog tourisme.aircorsica.com, avec webdesign dédié, intégration pixel perfect et optimisation SEO. L'objectif : proposer une expérience éditoriale fluide, esthétique et performante, au service de la visibilité et de l'attractivité de la destination Corse.

CRÉATION Site vitrine	RÉALISÉ AVEC Figma, WordPress	CLIENT Air Corsica
---------------------------------	---	------------------------------



Eastside Clinic

Le client

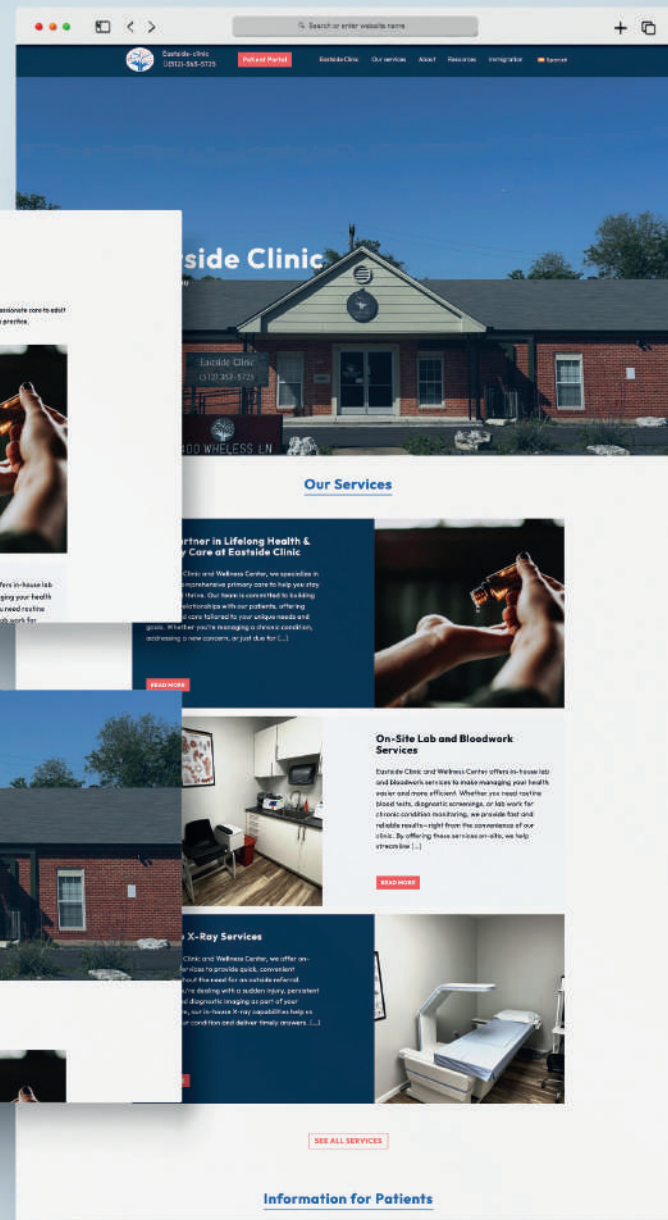
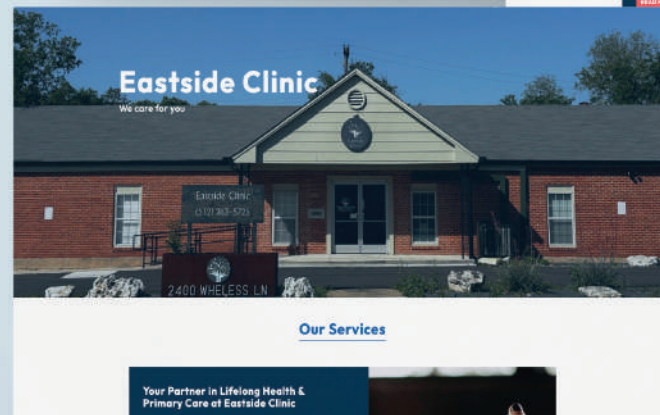
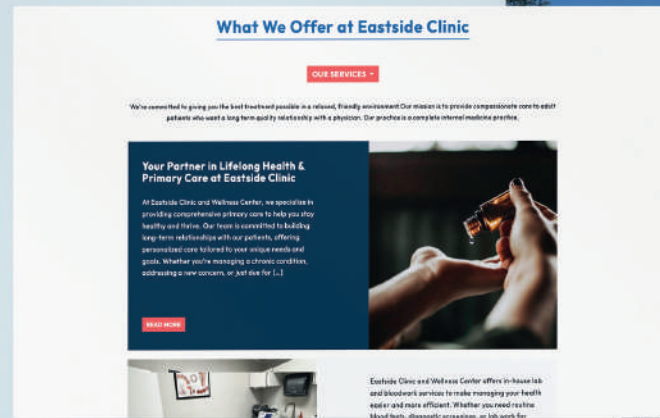
Eastside Clinic est une clinique médicale située à Austin, spécialisée dans la santé globale. Elle offre une prise en charge personnalisée, consultations, bilans de santé, services de laboratoire et imagerie en mettant l'accent sur les relations de confiance avec ses patients et un accompagnement axé sur le bien-être.

Mission

J'ai conçu pour leur site une présentation claire et professionnelle qui reflète l'approche attentive et humaine de la clinique, tout en structurant l'information pour faciliter la navigation et la compréhension des services proposés.

Thème WordPress sur mesure, création du design, performance lighthouse.

CRÉATION Site vitrine	RÉALISÉ AVEC WordPress	CLIENT Eastside Clinic
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



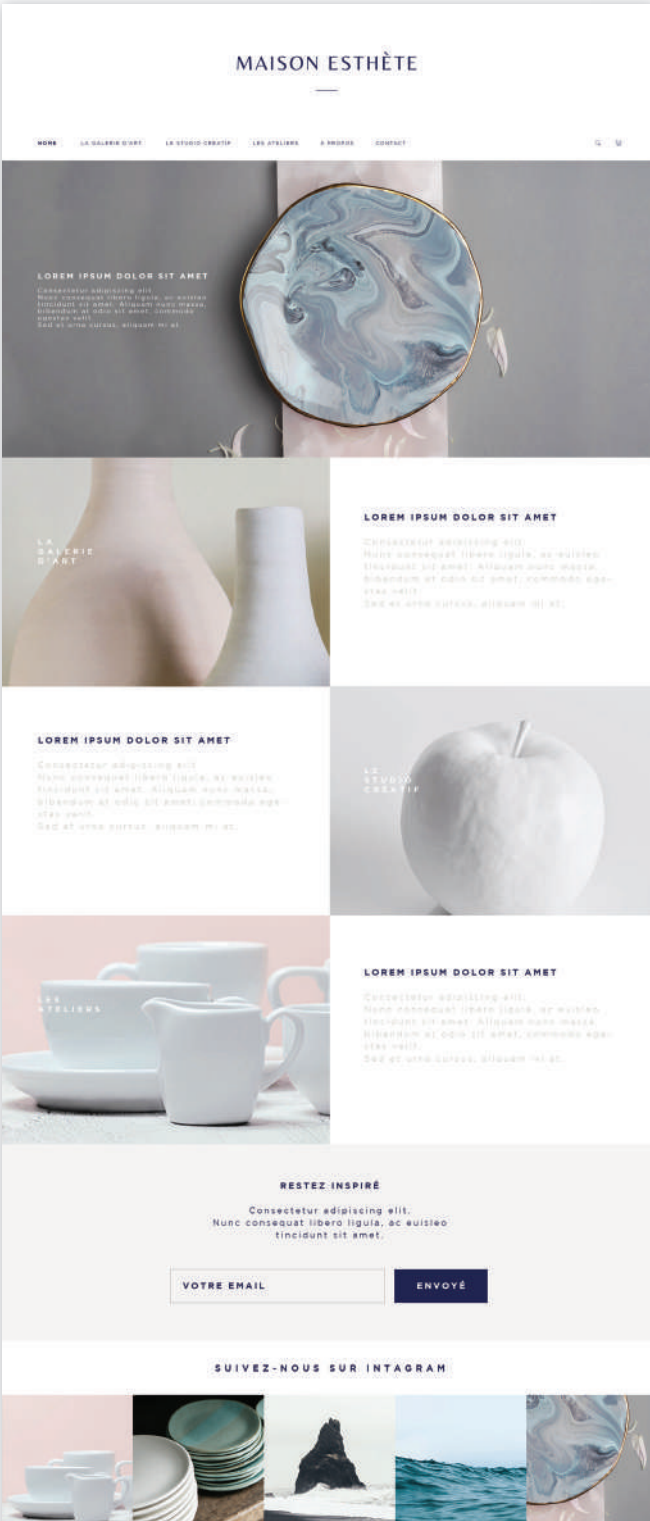
Maison Esthète

Projet

À la fois galerie d'art et studio créatif Maison Esthète a la volonté de mettre en lumière les passionnés, les rêveurs et les créatifs.



CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Carte de visite • Site vitrine	Illustrator • XD	Marilyn Chesneau Caroline Goddard



MAISON ESTHÈTE

LES QUINCES LES ARTISTES **EXPLORER** LES DOSSIERSDU LES COLLECTIONS

EXPLORER

PORTRAITS

Auburn Brand Sheet by Studio

Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



Auburn Brand Sheet by Studio

Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



ATELIERS

Auburn Brand Sheet by Studio

Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



ATELIERS

Auburn Brand Sheet by Studio

Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



ÉVÈNEMENTS

Auburn Brand Sheet by Studio

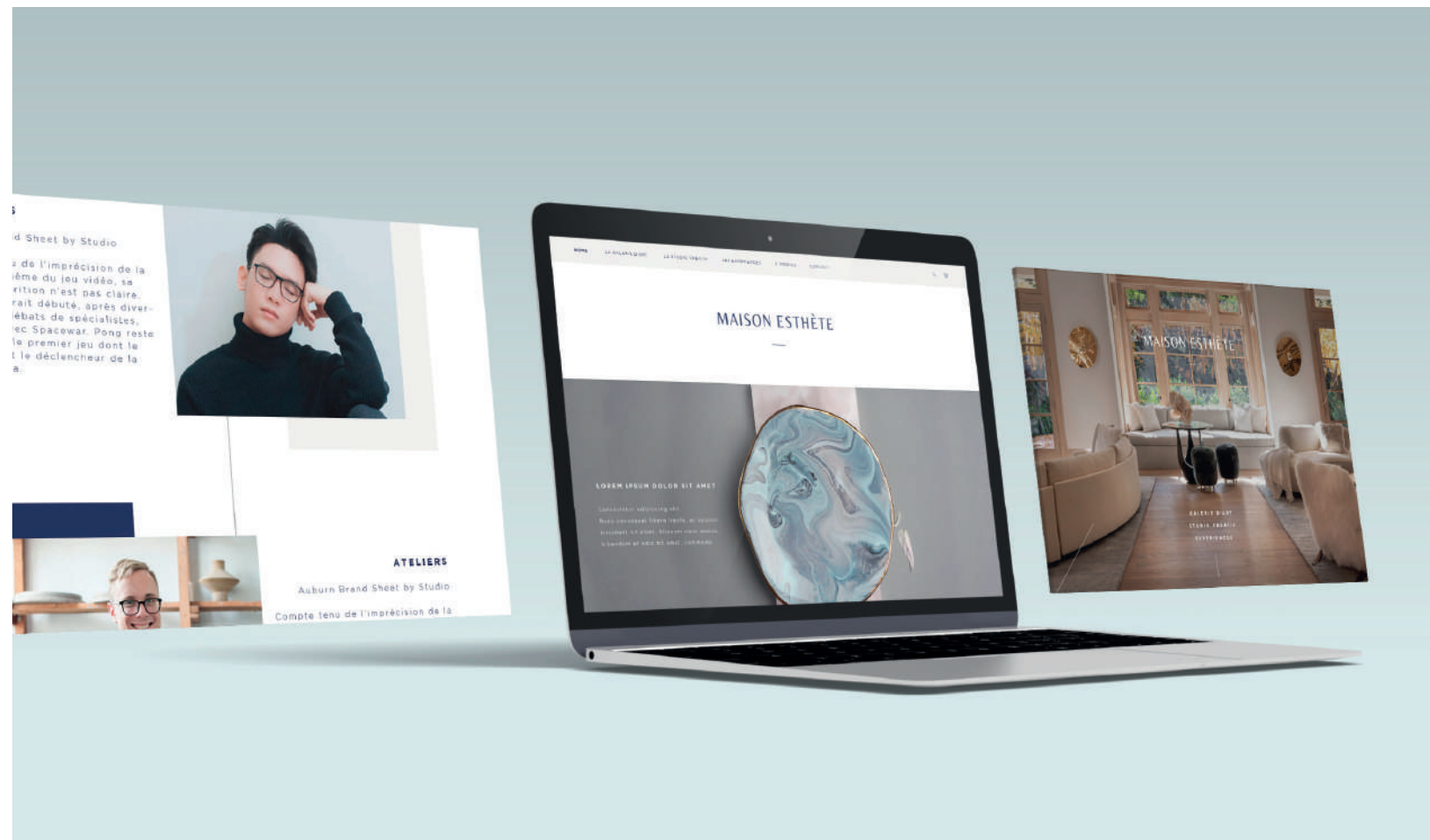
Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



COLLECTIONS

Auburn Brand Sheet by Studio

Compte tenu de l'imprécision de la définition même du jeu vidéo, sa date d'apparition n'est pas claire. Ce loisir aurait débuté, après divergences et débats de spécialistes, dès 1962 avec Spacewar. Pong reste cependant le premier jeu dont le concept fut le déclencheur de la vidéo mania.



APDP

Le client

Autorité de Protection des Données Personnelles (APDP) est l'autorité monégasque chargée de veiller au respect des droits et libertés des personnes en matière de données personnelles. Elle conseille, informe et contrôle les responsables de traitement pour assurer une conformité avec les règles de protection des données, issues de la législation locale et inspirées des standards européens tels que le RGPD.

Mission

Intégration du webdesign avec une exécution pixel perfect, migration de Prestashop vers WordPress et mise en place d'un dispositif d'Email Marketing (newsletter). L'objectif : moderniser la plateforme, optimiser la gestion de contenu et structurer la communication digitale de l'institution.

CRÉATION Site vitrine	RÉALISÉ AVEC WordPress	CLIENT APDP
--------------------------	---------------------------	----------------

La protection des données personnelles, notre mission

Recherche

AU SERVICE

DES PARTICULIERS



S'INFORMER SUR MES DROITS

Quels sont mes droits ? Comment accéder à mes données à caractère personnel ?



AGIR POUR PROTÉGER MES DONNÉES

Les solutions pour protéger ses données personnelles et agir en cas de problème



CONNAÎTRE MES OBLIGATIONS

Protéger les données personnelles de mon organisme



EFFECTUER UNE DÉMARCHE

Découvrez les formulaires et les outils mis à disposition



ACTUALITÉS

Projet de Loi n° 1087 / Identification biométrique à distance

Rapport de synthèse projet de Loi n° 1087 relative à l'utilisation de la vidéosurveillance...



L'APDP revient sur la 1ère année de la Loi n° 1565 avec les membres du Data Protection Club

Le 3 décembre dernier, l'APDP a conclu 2025 comme elle l'avait commencée en intervenant auprès des membres de...



Déplacement à Maurice pour la Conférence et l'Assemblée Générale de l'AFAPDP

L'Association Francophone des Autorités de Protection des Données Personnelles (AFAPDP) a tenu les 24 et 25 novembre sa...



TOUTES LES ACTUALITÉS

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS

Délibération n° 2026-02 du 14 janvier 2026

portant avis sur le projet de loi relative au secret dans le cadre médical, médico-social ou social



Délibération n° 2026-01 du 14 janvier 2026

portant avis favorable à la mise en œuvre du traitement de données personnelles ayant pour finalité « Collecter et analyser les données des patients ayant consenti à participer à la recherche non interventionnelle sur la durée (jusqu'à 12 mois) avant de patients adultes recevant en vie réelle le zalcobuvir pour un symptôme de la zone marginale en recherche/observatoire », dénommé « SIDAUC » présentée par BioOne Medicales représentée en Principauté de Monaco par le Centre Hospitalier Princessa Grace



Délibération n° 2025-024 du 10 décembre 2025

portant autorisation de transfert de données personnelles à destination des États-Unis d'Amérique ayant pour finalité « Recherche financée par les entités microscopiques aux États-Unis d'Amérique à des fins d'intervention sur le site en ligne de sa relation » présentée par Barotrye Bank PLC (succursale de Monaco)



TOUTES NOS PUBLICATIONS

ABONNEZ-VOUS À LA LETTRE D'INFORMATION

INSCRIPTION

Votre adresse de messagerie est uniquement utilisée pour vous envoyer la lettre d'information de l'APDP. Vous pouvez à tout moment vous désabonner en cliquant sur le lien disponible à cet effet dans cette lettre d'information.

Connaitre vos obligations Cas pratiques professionnels Formulaires et Outils

Accueil » Professionnels

L'APDP aux côtés des professionnels

VOS OBLIGATIONS



La loi n° 1087 du 3 décembre 2025 supprime un très grand nombre de formalités préexistantes en vertu du nouveau principe de responsabilisation.

À cet égard, elle intègre un grand nombre d'outils de mise en conformité des traitements applicables aux responsables du traitement, et porte également sur leur traitement.

CAS PRATIQUES



Connaitre vos obligations en vertu de la loi n° 1087 du 3 décembre 2025 est une chose, savoir comment les respecter au quotidien dans votre activité professionnelle en est une autre.

Ainsi pour vous aider, l'APDP vous propose une rubrique dans laquelle elle répond à toutes les questions que vous pouvez vous poser, en tant que professionnel, lors de la mise en place de vos traitements.

L'APDP À VOS CÔTÉS



Afin de vous aider à vous mettre en conformité avec vos obligations, des formulaires sont mis à vos disposition (formulaire de notification de violation de données, formulaire de désignation d'un DPO, formulaire de déclaration d'un dispositif de vidéosurveillance, etc.).

De nombreux documents et outils (fiches pratiques, modèles, lignes directrices, etc.) seront également publiés régulièrement sur notre site pour vous aider et vous accompagner dans vos démarches.

04

MOBILE
APP

Axiome

Le client

Axiome Concept est un groupe fondé en 2001, spécialisé dans la supervision technique et la gestion centralisée des infrastructures. L'entreprise propose des services sur-mesure dans des secteurs variés tels que le stationnement, les bâtiments et la logistique, et intègre des technologies pour optimiser l'efficacité et la supervision des sites.

Mission

Réalisation d'un logo et d'une web app pour gérer toutes les fonctionnalités :

- Monitoring à distance des équipements et systèmes pour détecter et signaler les anomalies.
- Optimisation énergétique, avec des analyses et ajustements pour réduire les consommations.
- Rapports détaillés sur les performances et la maintenance des infrastructures.
- Interventions rapides grâce à une supervision 24h/24 et 7j/7.

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Carte de visite • Site web • Web app	XD • Illustrator	Axiome Concept



Biutag

Le client

Biutag est une application mobile dédiée à la beauté personnalisée, conçue pour aider ses utilisateurs à choisir des produits cosmétiques adaptés à leurs besoins spécifiques.

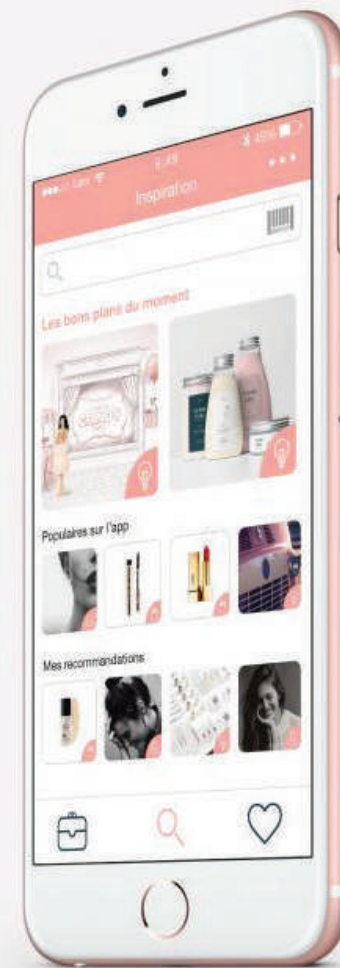
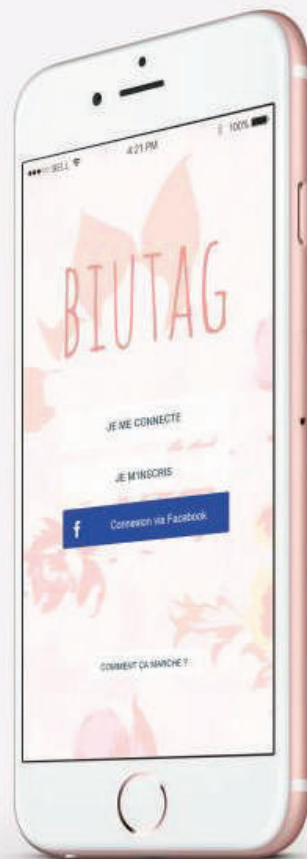
Mission

Cofondatrice du projet, j'ai réalisé toute la communication interne et l'application mobile Biutag.

Les fonctionnalités de Biutag incluent :

- Le scan de produits en magasin pour vérifier leur adéquation avec le profil utilisateur.
- Des fiches produit détaillées regroupant descriptions, avis et options d'achat en ligne ou près de chez soi.
- Un espace communautaire, permettant de découvrir et partager des astuces ou des coups de cœur avec d'autres passionnées de beauté.
- Un accompagnement complet, de la salle de bain aux boutiques, pour des choix éclairés en matière de soins et cosmétiques

CRÉATION	RÉALISÉ AVEC	CLIENT
Logo • Cartes de visite • Illustrations • Application mobile	Sketch • Illustrator • Photoshop	Sandra Nahon Chloé Roumy Marilyn Chesneau

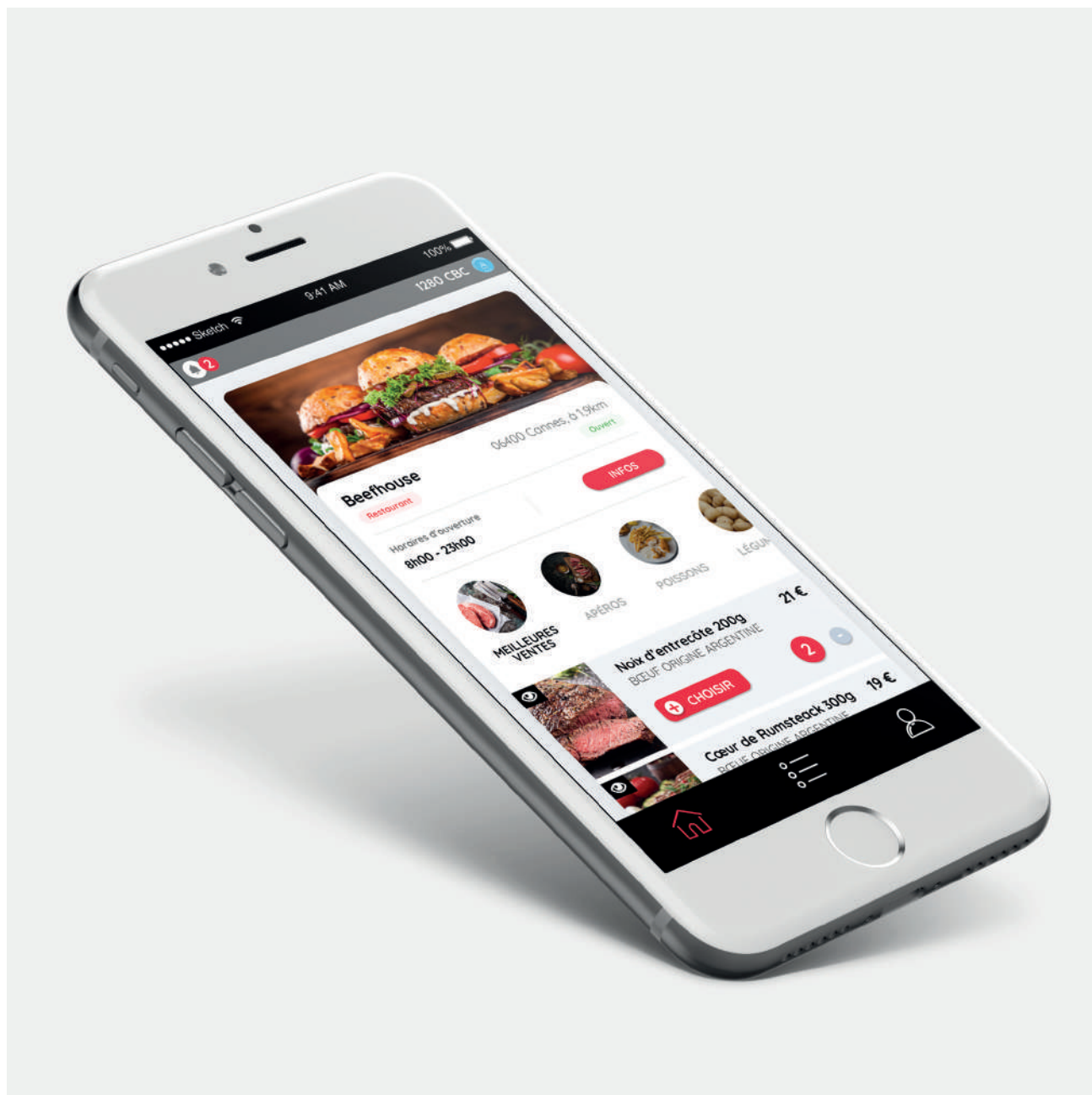


RX club

Mission

L'application RX Club est une solution numérique destinée aux professionnels de la restauration. Elle permet d'optimiser la gestion des stocks, des commandes, des équipes et des relations avec les clients. En simplifiant les processus, l'application vise à digitaliser le secteur et à améliorer l'efficacité opérationnelle des restaurateurs. Elle fournit également des outils de suivi en temps réel et une interface conviviale pour faciliter la prise de décisions stratégiques. Cette innovation répond aux besoins croissants de modernisation dans la gestion de restaurants

CRÉATION Logo • Application mobile	RÉALISÉ AVEC Sketch • Illustrator • Photoshop	CLIENT Beefhouse Group
--	--	----------------------------------



Chef Market

Le client

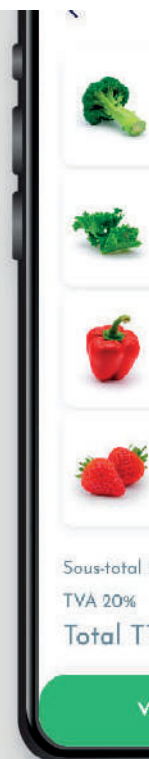
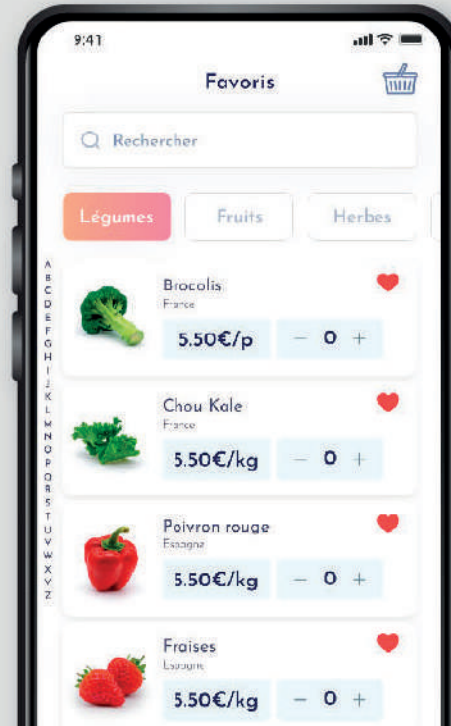
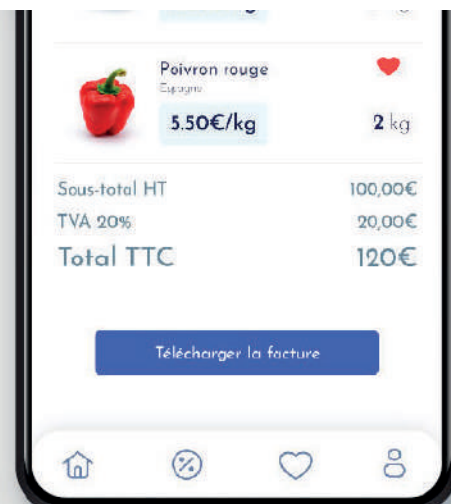
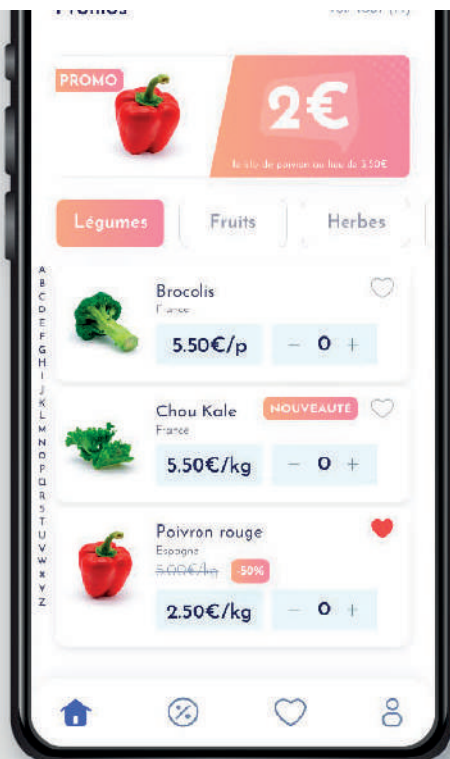
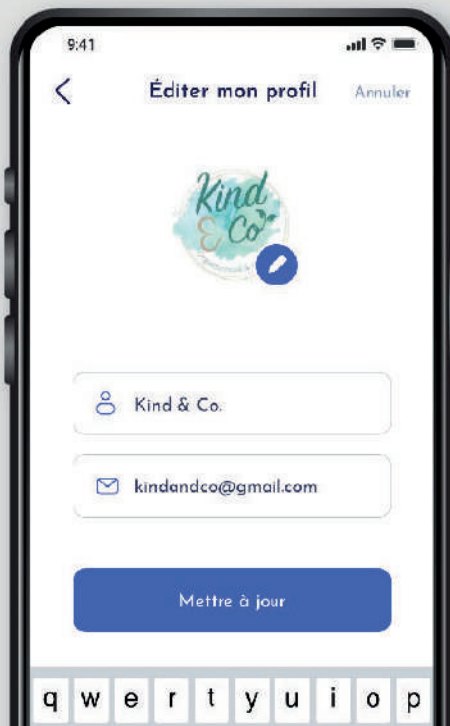
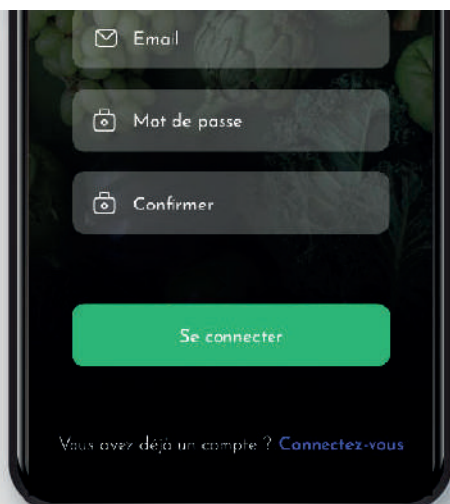
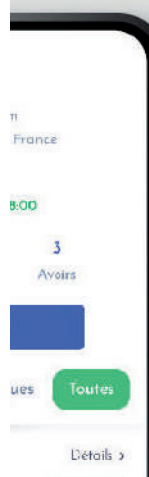
Ce projet est destiné à un fournisseur de fruits et légumes qui approvisionne une clientèle variée, incluant des restaurants, des supermarchés et des marchés. Exploitant un entrepôt, il opère principalement en flux tendu, traitant fréquemment des commandes avec des délais courts, parfois pour une livraison dès le lendemain.

Mission

Chef Market est une application mobile destinée à simplifier l'achat de produits alimentaires et la planification de recettes. Elle combine des fonctionnalités telles que la consultation de produits disponibles, la commande directe et l'accès à des offres promotionnelles. Bien qu'une recherche approfondie ait rencontré des difficultés d'accès aux sources complètes, l'application pourrait également intégrer des outils de gestion de repas ou de recommandations personnalisées.

CRÉATION Logo • Application mobile	RÉALISÉ AVEC Sketch • Illustrator	CLIENT Chef Market
--	---	------------------------------

DM



05

PACKAGING

Farinet

Le client

La maison Albert Mathier s’est distinguée par son engagement en faveur des traditions viticoles tout en adoptant des techniques modernes. L’entreprise est également connue pour ses foudres de bois, une méthode ancestrale d’élevage des vins.

Histoire

Farinet, de son vrai nom Joseph-Samuel Farinet (1845-1880), était un personnage légendaire originaire du Valais, en Suisse. Connu comme un faussaire célèbre, il fabriquait de la monnaie illégale, principalement des pièces de 20 centimes, qui circulaient largement dans la région au 19e siècle. Malgré son activité illégale, il était perçu par une partie de la population comme une sorte de “Robin des Bois”, car ses pièces permettaient aux plus modestes d’avoir accès à une monnaie en pleine pénurie.

Farinet est également connu pour sa fuite constante des autorités suisses, passant une grande partie de sa vie en cavale dans les montagnes valaisannes. Il est mort en 1880 dans des circonstances mystérieuses, officiellement des suites d’une chute, bien que des rumeurs évoquent un assassinat.

Sa légende perdure en Suisse, notamment à travers des récits, des romans, et même des références dans la culture locale, où il symbolise la liberté et la résistance aux pouvoirs en place.

CRÉATION Étiquette • Packaging	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Midjourney	CLIENT Albert Mathier
--	---	---------------------------------



Soskin

Le client

Le laboratoire Soskin, fondé en 1990, crée des soins cosmétiques haut de gamme. Il combine des actifs dermatologiques et des ingrédients naturels pour offrir des solutions adaptées à diverses problématiques cutanées. La marque se distingue par son approche scientifique et respectueuse de la beauté naturelle.

Mission

La refonte de packaging de Soskin se concentre sur l'amélioration de l'esthétique tout en renforçant les valeurs de la marque, telles que l'innovation et la recherche dermatologique. Un design plus moderne et épuré pour mettre en avant l'expertise scientifique et l'efficacité des soins, tout en garantissant que les informations sur les produits restent claires et accessibles pour les utilisateurs.

CRÉATION Packaging	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Photoshop	CLIENT Soskin
------------------------------	--	-------------------------



Virbac

Le client

Virbac est un laboratoire mondial spécialisé dans la santé animale. Il développe des produits pharmaceutiques pour les vétérinaires, couvrant des domaines comme les vaccins, les antiparasitaires et les soins dermatologiques. L'entreprise se distingue par son engagement à améliorer le bien-être des animaux et à offrir des solutions innovantes.

Mission

Création d'une gamme de packaging premium pour le lancement de Milpro Chewy, visant à offrir un design moderne et raffiné qui reflète la qualité et l'efficacité du produit. L'objectif était de concevoir un packaging à la fois attractif et fonctionnel, tout en mettant en avant les caractéristiques distinctives du produit pour capter l'attention des consommateurs et renforcer l'image de la marque sur le marché.

CRÉATION Packaging	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Photoshop	CLIENT Virbac
-----------------------	---	------------------



Amédée

Le client

La maison Albert Mathier s’est distinguée par son engagement en faveur des traditions viticoles tout en adoptant des techniques modernes. L’entreprise est également connue pour ses foudres de bois, une méthode ancestrale d’élevage des vins.

Mission

La refonte du packaging de la bouteille Amédée a permis de moderniser son design tout en préservant son identité traditionnelle. Nous avons opté pour une étiquette épurée, mettant en valeur l’origine premium du vin, avec des éléments graphiques raffinés qui renforcent son côté authentique. Cette nouvelle présentation offre un équilibre parfait entre élégance contemporaine et respect des racines du domaine.

CRÉATION Étiquette	RÉALISÉ AVEC Illustrator • Photoshop	CLIENT Albert Mathier
------------------------------	--	---------------------------------



06

ILLUSTRATION











SUCCESS STORY



The journey began in

1994

This experience highlighted the cultural di

Simonne
FARINA

played a key role in this
expansion with her
visionary approach

